



Workshop

Hoe koop je slim leercontent in

<https://biteable.com/watch/4168233/6a511f5be15cd6ac1387ddc2d6c9883b>

Workshop

Hoe koop je slim leercontent in



Agenda

- Ons motto:
“Binnen de regels, buiten de gebaande paden”
- Agenda:
 - Inkoop en Contractmanagement Stichtse Vecht
 - Proces bespreken “hoe koop je slim leercontent in”
 - verkennen de ruimte die er is binnen de regels
 - Stellingen
 - Afronding en terugblik op de workshop





Wat zou jij doen?

Je wilt slim leercontent inkopen, wat doe je als eerste?

1. Je gaat offertes opvragen bij verschillende leveranciers
2. Je gaat een raming opstellen van de kosten over 4 jaar
3. Je plant een intakegesprek met inkoop
4. Je gaat het beschikbare budget vaststellen

Wat zou jij doen?

Je wilt slim leercontent inkopen, wat doe je als eerste?

1. Je gaat offertes opvragen bij verschillende leveranciers 
2. Je gaat een raming opstellen van de kosten over 4 jaar 
3. Je plant een intakegesprek met inkoop 
4. Je gaat het beschikbare budget vaststellen 

Inkoop en Contractmanagement

In hetzelfde team

Inkoopcoördinator

- Coördinatie inzet inkoop adviseurs
- 1^e aanspreekpunt voor Domeinen t.a.v. nieuwe aanbestedingen
- Lead voor inkoopplanning

Inkoop-
ondersteuning

- Ondersteunt inkopers
- 1^e d m.b.t. inkoop startformulieren
- Primaire beheerder mailbox 'Inkoopondersteuning'

Inkoopadviseur

- Begeleiden van aanbestedingen

Contractmanager

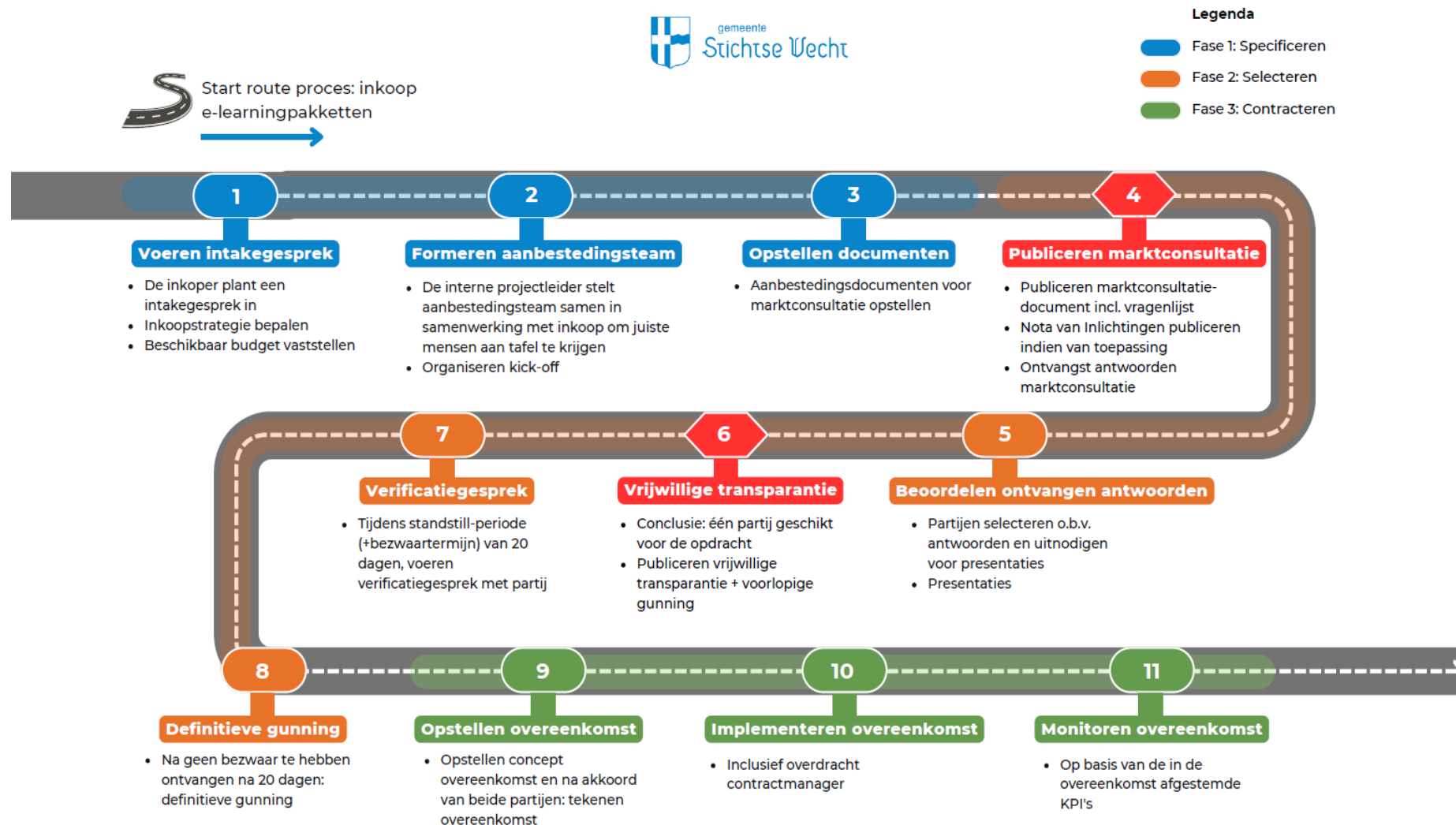
- Per domein:
- Managen van de contracten



gemeente
Stichtse
Wacht

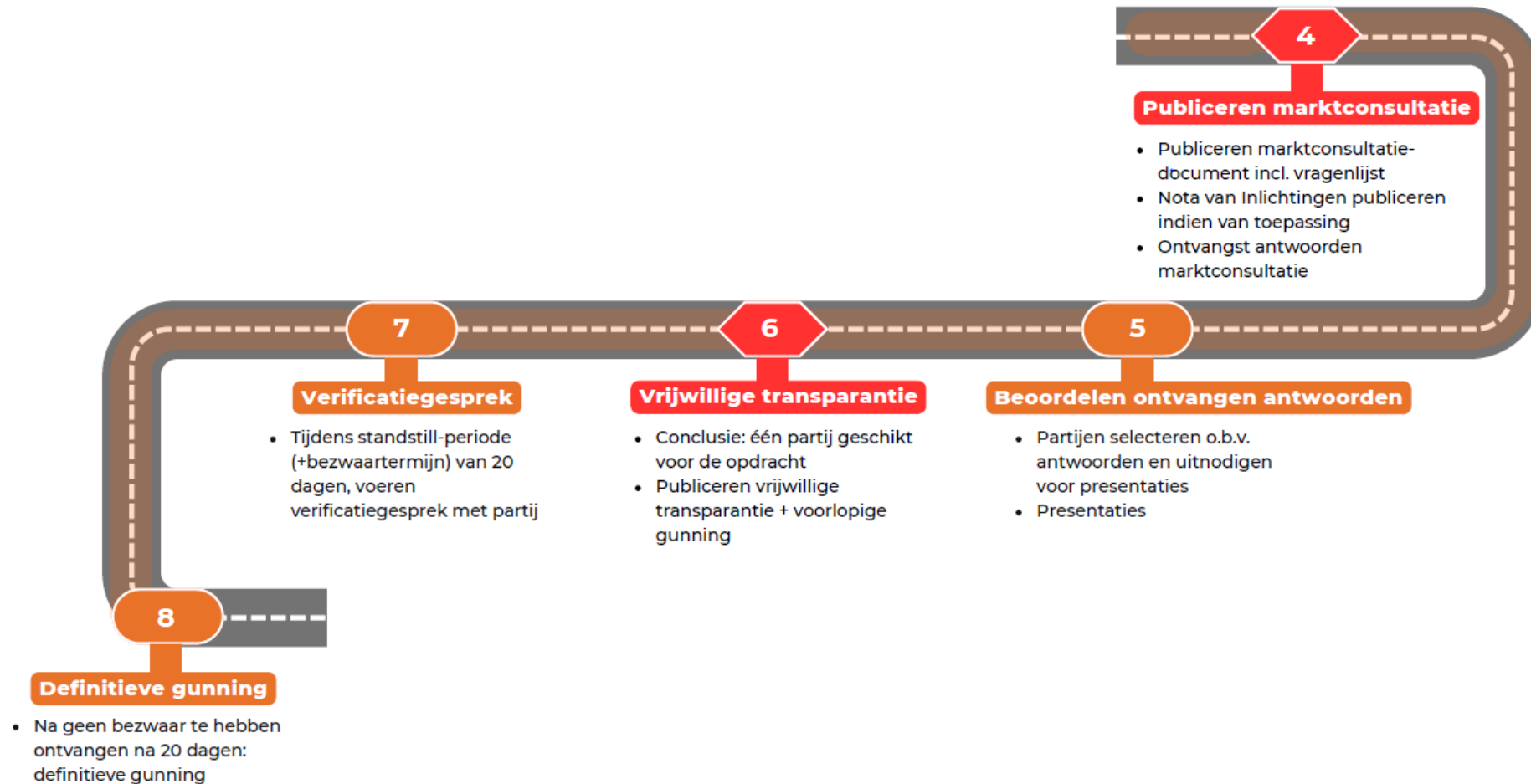


Parcours aanbesteden





Fase 2 Selecteren



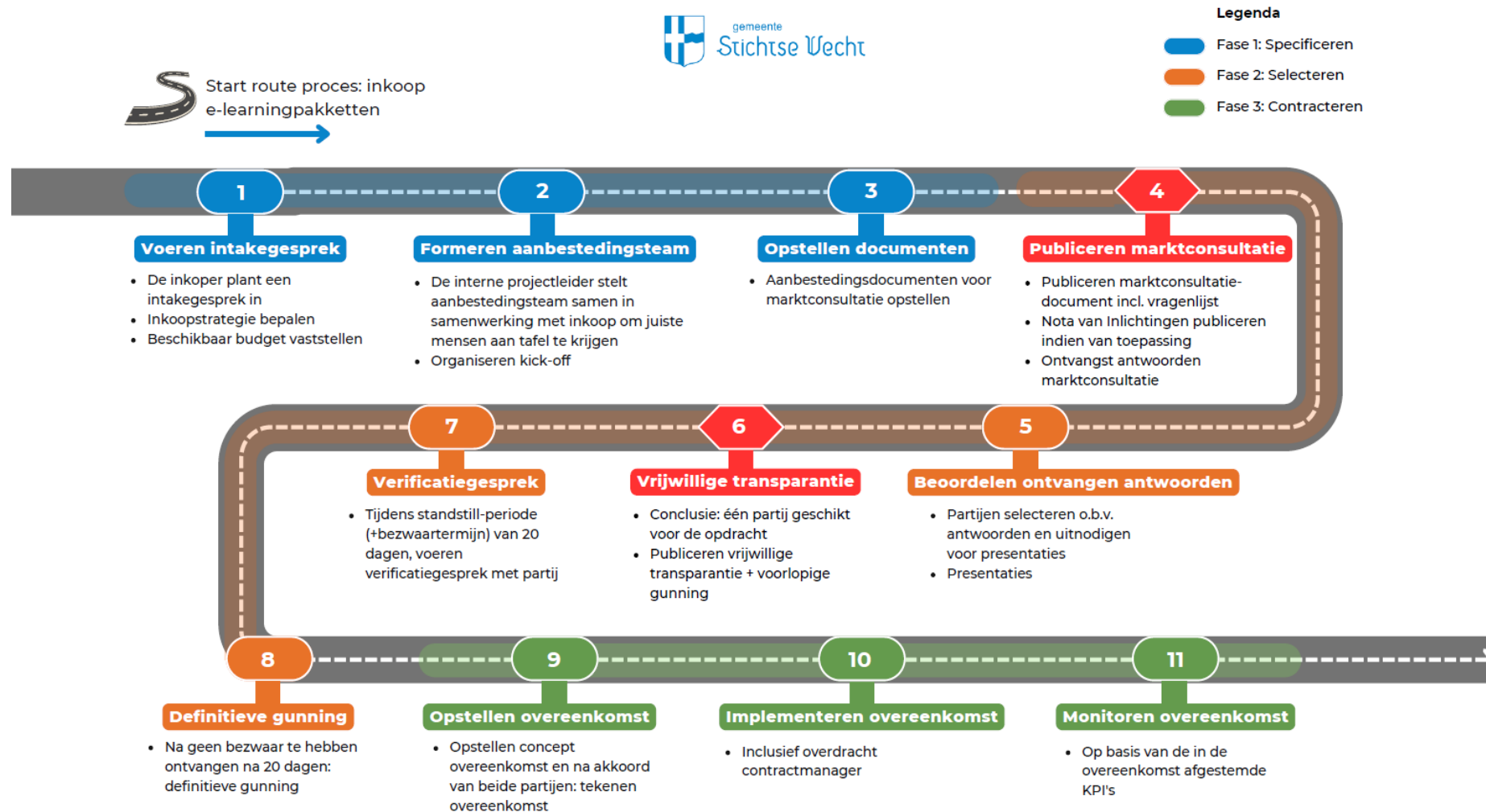
4. Publiceren marktconsultatie

- Zelf 3 partijen uitgenodigd
- Na publicatie hebben totaal 7 partijen als geïnteresseerde ingeschreven
- Na Nota van Inlichtingen hebben 4 partijen zich teruggetrokken
- 1 partij hebben wij afgewezen middels een gesprek
- 2 partijen uitgenodigd voor presentatie
- Na presentatie 1 partij afgewezen middels kort gesprek

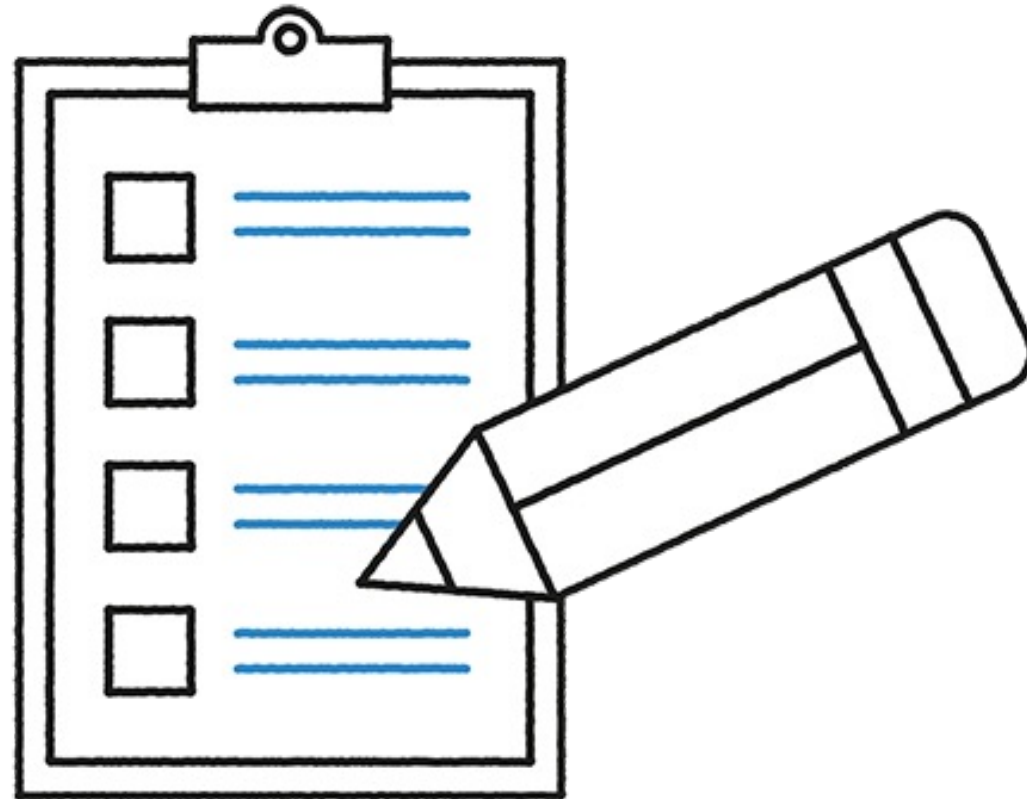
6. Vrijwillige transparantie

- Overgebleven partij geïnformeerd over vervolg procedure
 - Publicatie vrijwillige transparantie
 - StandStill periode van 20 dagen
 - Verificatie gesprek tijdens StandStill periode
 - Ondertekening contract na StandStill periode

Parcours aanbesteden



Stelling nemen



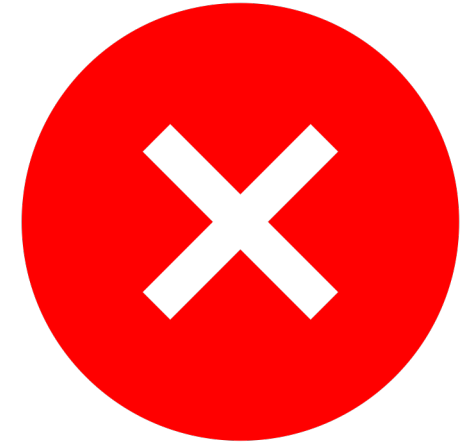
Stelling 1



Vrijwillige transparantie zorgt ervoor dat de enkelvoudige gunning rechtsgeldig is (niet vernietigbaar)

- Antwoord stelling 1: Niet waar
- Een overeenkomst die onterecht onderhands is gegund, is vernietigbaar. Uitzondering hierop is vrijwillige transparantie, maar alleen als de volgende 3 stappen zijn gevolgd:
 1. De aanbesteder publiceert op TenderNed het voornemen om een overeenkomst te sluiten met een partij.
 2. Deze publicatie bevat onder meer de motivering van de beslissing om de opdracht onderhands te gunnen.
 3. De Aanbesteder houdt daarna een termijn van 20 dagen aan alvorens de overeenkomst te sluiten.

Stelling 2



Als ik de markt consulteer, moet ik met alle marktpartijen tegelijkertijd praten

- Antwoord stelling 2: Niet waar
- Er wordt geadviseerd om selectief uit te nodigen, omdat dit alle betrokken partijen tijd en moeite bespaart. Wel is het belangrijk om objectief te selecteren en open en duidelijk te communiceren.

Stelling 3



Je mag bij het opstellen van je Programma van Eisen input van marktpartijen gebruiken

- Antwoord stelling 3: Waar
- Als inkoper kun je een concept programma van eisen voorleggen aan de markt. De markt heeft mogelijk aanvullende kennis en/of verduidelijkingsvragen. Het is goed om die (voor zover niet vertrouwelijk) mee te nemen in uw aanbesteding.

Stelling 4



Tijdens een aanbesteding mag je contact hebben met de marktpartij

- Antwoord stelling 4: Waar
- Contact tussen de partijen is geenszins verboden, vaak is het zelfs wenselijk. Hiervoor is de Nota van Inlichtingen. Zolang alle partijen die meedoen maar een gelijke kans krijgen en dezelfde informatie ontvangen.

Stelling 5

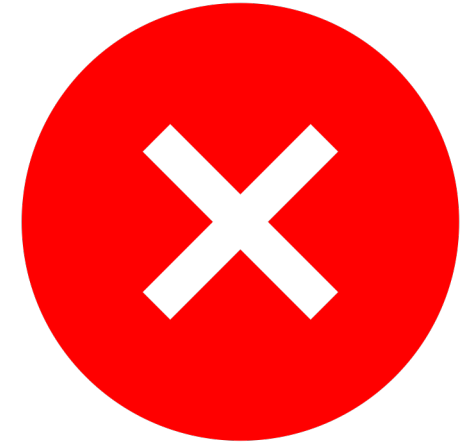


De vrijwillige transparantie is gepubliceerd, dus de aanbesteding is klaar en contact met de markt is niet meer nodig

- Antwoord stelling 5: Niet waar

Na publicatie heeft de markt de tijd om bezwaar in te dienen als men het niet eens dat de opdracht aan de desbetreffende partij gegund wordt. Hiervoor heeft de markt 20 kalenderdagen de tijd. Bij geen bezwaar kan er definitief gegund worden.

Stelling 6



De vrijwillige transparantie is gepubliceerd, dus de aanbesteding is klaar en contact met de markt is niet meer nodig

- Antwoord stelling 6: Niet waar

Na publicatie heeft de markt de tijd om bezwaar in te dienen als men het niet eens dat de opdracht aan de desbetreffende partij gegund wordt. Hiervoor heeft de markt 20 kalenderdagen de tijd. Bij geen bezwaar kan er definitief gegund worden.

- ...



Vragen??